

## 90周年事業の考え方 ～since1928～

### □□「事業の目的」の明確化

例) (創部100周年に向けて) 現役/OB会/大学当局との更なる結束、交流と盤石な支援体制を確立する/部員増強に寄与する など

この「目的」のもと、各事業の推進、コンセンサスをはかる

(ただし幹事全員が「収益事業」であるという共通認識を持つことが肝心)

### □□今後の検討事項

1. 日時/式典会場の設定
2. 予算案の策定 (OBOG 会員: 約370名) キャッシュフロー含む
3. 当日までのスケジュールを策定
4. 記念イベント企画 (招待試合/OB 戦/現役遠征/主催大会/講演会など)
5. 記念誌作成について協議 (WEB 活用)
6. 記念品 (複数) についての協議 (物品販売による収益増をはかる)
7. 記念式典関連 (次第や来賓選定、料飲選定など)
8. その他 (5月五役会でのアイデア)

財津和夫作曲の第2応援歌の復刻 (例: グリークラブとタイアップ)

2019 ラグビーW 杯の支援 (ラグビー協会とのタイアップ)

ラグビーマガジン等の取材依頼 (プレスリリース)

大学同窓会との連携 (有料公開講演で記念講堂の使用するなど)

レプリカジャージ (ネーム/背番号/90周年ロゴプリント 受注生産)

### □□予算項目案

#### 【収入の部】

式典会費収入 (お祝い金含む)

記念品販売収入 (記念誌含む)

広告収入 (記念誌を作成した場合)

その他収入 (有料の講演会などと開催した場合)

#### 【支出の部】

式典費用 (料飲、引き出物、看板、アトラクション、記録など)

記念品仕入れ

記念誌作成費 (記念誌を作成した場合)

事務局費 (案内状、招待状、礼状発送など)

その他経費 (イベント、試合運営費など)

2015年6月15日

文責: 太田伸二 (87)

90周年事業スケジュール概要

